



HR-Start-up: Honestly

Das Kölner Start-up Honestly hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine ehrliche Kommunikationskultur in Unternehmen zu fördern, indem es die althergebrachten jährlichen Mitarbeiterbefragungen ersetzt. Stattdessen wird kontinuierliches Feedback per App und Terminal möglich, das in Echtzeit ausgewertet wird.

Konzept

Viele Unternehmen führen noch klassische Mitarbeiterumfragen durch, entweder quartalsweise oder sogar nur im Jahresturnus. Das ist zu selten angesichts der Digitalisierung und der allgemeinen Beschleunigung aller Lebens- und Arbeitsbereiche. Außerdem bedeutet dieser starre Prozess hohe Kosten und ist für die Mitarbeiter mit großem Aufwand verbunden. Die Auswertung nimmt viel Zeit in Anspruch. Bis die Ergebnisse vorliegen, hat sich zudem manches schon wieder verändert. Daher ist es sehr schwierig, mit den Umfrageergebnissen produktiv umzugehen. Probleme werden oft nur während der Befragungsphase thematisiert und geraten bis zur nächsten Befragung in Vergessenheit. Hier bietet Honestly deutlich mehr Flexibilität für Unternehmen. Mitarbeiter können über verschiedene Kanäle jederzeit anonymes, ehrliches Feedback geben. Arbeitgebern ermöglicht das Unternehmen, spontane Stimmungsbilder zu erhalten, Probleme schnell zu identifizieren und entsprechend zu reagieren.

Projekt

Dafür setzt man beim Kölner Start-up auf eine Kombination aus individualisierbaren Feedbackterminals direkt an der Worksite, Umfragen per Link und der „Engage App“. Mit ihr lassen sich schnelle und zeitnahe Befragungen aller Mitarbeiter durchführen. Über Push-Benachrichtigungen wird das Thema Feedback stets präsent gehalten. Auch das Terminal im eigenen Corporate Design wird zu einem wichtigen Baustein gelebter Feedbackkultur. Es ermöglicht die Teilnahme ohne Smartphone und steht auch Besuchern, Kunden oder etwa Lieferanten als Möglichkeit offen.

Die Ergebnisse stellt Honestly seinen Kunden in Echtzeit über einen eigenen Unternehmensaccount zur Verfügung. Dieser unterstützt umfangreiche Auswertungsoptionen wie den Vergleich mehrerer Standorte und verschiedene Möglichkeiten der Datenvisualisierung.

Alleinstellungsmerkmale

- Instant-Befragungen per Push-Nachricht liefern sehr schnelle Ergebnisse zu vielfältigen Themen.
- Hardware und Software sind vollständig individualisierbar und integrierbar
- Auch die Fragebögen können jederzeit angepasst werden.
- Mitarbeiter hinterlassen ihr Feedback (wahlweise) anonym.
- Alle Ergebnisse werden in Echtzeit verfügbar gemacht.
- Filter für Analysen und automatische regelmäßige Reportings.
- Durch Verschlüsselung besteht hohe Datensicherheit.
- Auf Wunsch erstellt Honestly das gesamte Konzept.

Gründer

Bereits im Studium beschäftigten sich die Informatiker **SVEN BLÄSE** und **SEBASTIAN WENZEL** mit den Kommunikationsmöglichkeiten auf Smartphones. Gemeinsam mit **MATEO FREUDENTHAL** gründeten sie 2012 die Honestly GmbH. Kennengelernt hatten sich die drei bei der gemeinsamen Arbeit für eine studentische Unternehmensberatung in Karlsruhe. Dort legten alle großen Wert auf eine ehrliche Feedbackkultur, und schnell war die Idee eines flexiblen und mobilen Feedbacksystems geboren. Ging es zu Beginn noch verstärkt um Kundenbefragungen, geht es nun immer mehr um den Bereich Mitarbeiterfeedback.

Kontakt

Gründung: August 2012 in Karlsruhe

Honestly MT GmbH
Hansaring 68–70, 50670 Köln
E-Mail: kontakt@honestly.de
Tel.: 02 21/64 30 78 90
www.honestly.de



Sven Bläse, Sebastian Wenzel, Mateo Freudenthal